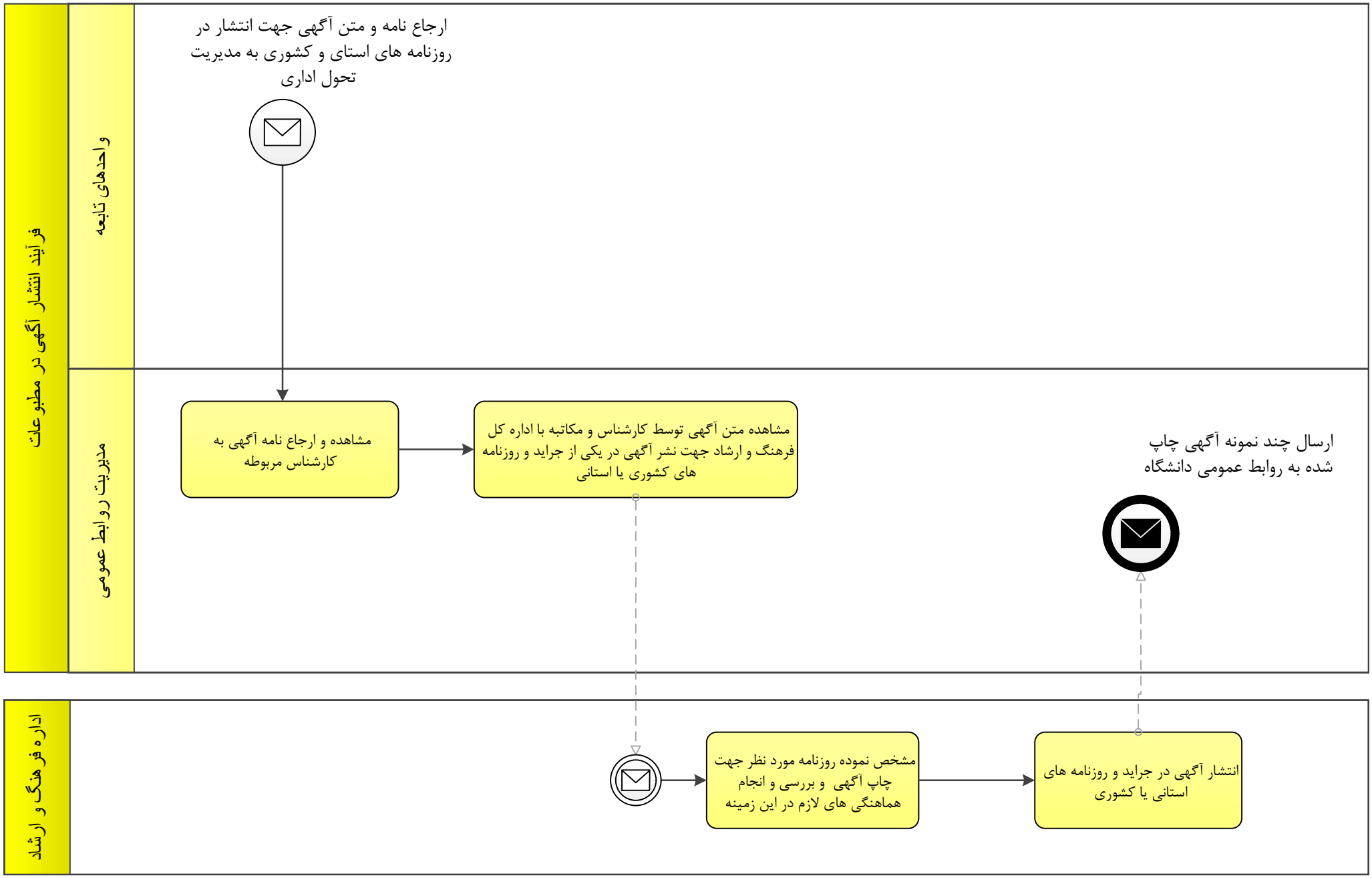
فرآیند انتشار آگهی در مطبوعات
واحدهای تابعه
ارجاع نامه و متن آگهی جهت انتشار در روزنامه های استای و کشوری به مدیریت تحول اداری
مدیریت روابط عمومی
مشاهده و ارجاع نامه آگهی به کارشناس مربوطه
مشاهده متن آگهی توسط کارشناس و مکاتبه با اداره کل فرهنگ و ارشاد جهت نشر آگهی در یکی از جراید و روزنامه های کشوری یا استانی
ارسال چند نمونه آگهی چاپ شده به روابط عمومی دانشگاه
اداره فرهنگ و ارشاد
مشخص نموده روزنامه مورد نظر جهت چاپ آگهی و بررسی و انجام هماهنگی های لازم در این زمینه
انتشار آگهی در جراید و روزنامه های استانی یا کشوری